



بیمه باران

بیمه ارمغان باران



چتر ما را بیدار است، زیر باران بیدار است

برای کسب اطلاعات بیشتر یا خرید بیمه نامه ارمغان، به دفاتر بازاریابی یا نمایندگی‌های شرکت بیمه باران در شهر خود مراجعه فرمایید. همچنین با ورود به وبسایت شرکت بیمه زندگی باران به آدرس www.baraninsurance.com محل و نقشه نمایندگی‌های بیمه زندگی باران را می‌یابید. شماره تلفن ۷۸۳۲۶۰۰۰ (۰۲۱) نیز پاسخگوی سؤالات شماست.

به نحوی که در صورتی که عملیات سرمایه‌گذاری بیمه باران، سودی بیش از سود تضمین شده، ایجاد کند، بیمه‌گذار در حداقل ۸۵ درصد مازاد سود مشارکت نسبت به سود تضمینی، سهم است. در مقاطع زمانی کوتاه مدت سه ماهه، نرخ بازدهی همراه تقریبی از میزان سود مشارکت با قابلیت اطمینان مناسب، ارائه می‌شود. همچنین به‌عنوان خدمتی متفاوت و ارزنده در صنعت بیمه کشور، در مقاطع زمانی ۶ ماهه، سود مشارکت محاسبه و در حساب بیمه‌نامه ارمغان باران اعمال می‌شود.

در رعایت آئین‌نامه‌های مصوب شورای عالی بیمه، بیمه باران مجاز است تا به ضمانت ذخیره ریاضی بیمه‌نامه، از سال دوم به بعد بیمه نامه، به بیمه‌گذار اعطای وام و تسهیلات کند. همچنین این موضوع در حال پیگیری از جانب بیمه باران است که بانک‌ها و موسسات مالی و اعتباری به ضمانت ذخیره ریاضی بیمه‌نامه، به بیمه‌گذاران شرکت بدون ضامن، تسهیلات اعطا کنند.

برگ‌های برنده برای مشتریان حقوقی (شرکت‌ها، سازمان‌ها و ادارات) ۱. در لحظه انعقاد قرارداد فی‌مابین بیمه باران و مشتریانی که اقدام به سفارش و خرید گروهی بیمه‌نامه ارمغان باران می‌کنند، تنها قسمتی از ارزش ریالی کارت‌های هدیه (تا سقف ۵۰ درصد) به عنوان پیش‌پرداخت یا تنخواه دریافت می‌شود. این مبلغ، صرف پرداخت قسط اول حق بیمه در فعال‌سازی تدریجی بیمه‌نامه‌ها خواهد شد. بدیهی است در صورت اتمام این تنخواه در حین دوره زمانی مجاز تعیین شده برای فعال‌سازی هدایا، لازم است تنخواه مورد شارژ مجدد قرار گیرد.

۲. فرآیند فعال‌سازی مقید به زمان است و هدیه‌گیرنده حداکثر در مهلت زمانی شش ماهه، مجاز به فعال‌سازی بیمه‌نامه خود بوده و در پایان این مهلت، امکان بهره‌برداری از هدیه خود را از دست می‌دهد. با این توضیح، قطعاً درصدی از کارت‌های هدیه توزیع شده در مهلت زمانی مقرر فعال نشده و لذا هزینه‌ای را برای سازمان در پی نخواهند داشت.

۳. در سفارش و خرید گروهی بیش از ۲ هزار فقره بیمه نامه ارمغان باران، پاکت بسته‌بندی هدیه مطابق با نظر مشتری طراحی و سفارشی‌سازی می‌شود.



هدیه دادن از دیرباز در تعاملات و مناسبات بشری، همواره یکی از مهم‌ترین ارکان روابط انسانی بوده است. بر همین اساس، شرکت بیمه باران با طراحی و عرضه ارمغان باران در قالب بیمه‌نامه زندگی هدیه به افراد حقیقی، حقوقی و سازمان‌ها، بنا دارد تا نسلی نو در هدایا را معرفی کند تا ضمن تقویت فرهنگ ارزشمند تقدیر و هدیه دادن به دیگران، همزمان فرهنگ خرید بیمه‌های زندگی با رویکرد آینده‌نگری و برنامه‌ریزی بازنشستگی، پس‌انداز و جوجه خورد و ... نیز نهادینه و تقویت شود. اگر بپذیریم که در بین انواع هدایایی که می‌توان به عزیزان پیشکش کرد، آن هدیه‌ای که در پشت آن تفکری نهفته باشد، ارزشمندترین نوع هدیه است، بیمه‌نامه زندگی ارمغان باران به‌عنوان هدیه‌ای ارزشمند، متعالی و روشنفکرانه، می‌تواند جایگزین مناسبی برای هدایای غیرضروری و نه چندان کاربردی که عموماً در مناسبت‌های ملی، مذهبی، سازمانی و فردی مورد توجه قرار می‌گیرد، تلقی شود. بیمه ارمغان باران که نوعی بیمه زندگی است، با دربرگرفتن ویژگی‌های متمایز بیمه ترنم و با بسته‌بندی منحصر به فرد تلاش می‌کند جامعه هدف جدیدی را در صنعت بیمه مدنظر قرار دهد. ارمغان باران، مدل سفارشی‌سازی شده‌ای از بیمه‌نامه‌های ترنم باران بدون برگشت حق بیمه است که با بسته‌بندی، کاربرد و بازار هدف خاص و با ماهیت سرمایه‌گذاری ارائه شده است. این بیمه‌نامه که به منظور هدیه‌دادن طراحی شده، با هدف توسعه فرهنگ سرمایه‌گذاری و آتیه‌اندوزی به بازار عرضه شده است. از آن‌جا که ماهیت ارمغان باران به‌عنوان نوعی از انواع بیمه‌های زندگی، در دسته‌بندی بیمه‌نامه‌های زندگی به شرط حیات جای می‌گیرد؛ لذا کاملاً با کاربرد ارمغان باران هماهنگ خواهد بود، زیرا هدیه دهنده با پیش فرض و آرزوی صحت، سلامت و طول عمر برای هدیه‌گیرنده، به واسطه ارائه هدیه‌ای هدفمند، از ایشان تقدیر می‌کند.

ماهیت بیمه‌ای ارمغان باران

- این محصول بیمه زندگی با نام تجاری بیمه‌نامه ارمغان باران از نوع بیمه‌های عمر به شرط حیات است که در شرکت بیمه باران با نام تجاری بیمه‌نامه ترنم باران شناخته می‌شود.
- با توجه به ویژگی‌های ارمغان باران، این بیمه‌نامه دارای بیشترین کارایی در حوزه سرمایه‌گذاری است زیرا میزان زیادی از حق بیمه پرداختی مشتری (نزدیک به ۹۷ درصد)، مستقیماً وارد ذخیره ریاضی بیمه‌نامه شده و سرمایه‌گذاری می‌شود.
- بیمه‌نامه ترنم باران و به تبع آن بیمه‌نامه ارمغان باران، محصول انحصاری بیمه باران است که بر اساس الزامات بیمه مرکزی ج.ا.ایران، از سوی هیچ شرکت بیمه‌گری دیگری قابل عرضه نیست.

ارمغان باران برای چه اشخاصی مناسب است؟

این نوع بیمه زندگی، نوعی دوراندیشی و در مسیر ترغیب و تقویت فرهنگ پس‌اندازی برای افراد محسوب می‌شود. چون معمولاً در سنین بالا، توانایی فعالیت و کسب درآمد برای افراد کاهش می‌یابد و از طرف دیگر، هزینه‌های زندگی بالا می‌رود، بهره‌مندی از حقوق دوم که به صورت مستمری قابل دریافت است، می‌تواند ریسک بازنشستگی مرفه برای بسیاری از افراد را کاهش دهد. با این توضیح، جامعه مخاطبان این بیمه‌نامه، شامل:

- همه آن‌هایی است که در شرایط تورمی مستمر اقتصاد و شرایط ابرتورمی فعلی، معضل مدیریت پس‌انداز و دارایی دارند.
- همه آن‌هایی که به این جمع‌بندی رسیده‌اند که نباید دارایی خود را در بانک نگهداری کنند.
- همه آن‌هایی که برای ایجاد سیر تورمی برای دارایی‌های خود، علاقمند به حضور در زمینه‌های سرمایه‌گذاری خطرپذیر هستند، ولی تخصص ندارند.
- همه آن‌هایی که بهره‌مندی از سود تضمینی یعنی از بین نرفتن اصل سرمایه، همواره ایجادکننده آرامش خاطر برای آن‌هاست.

تمایزات برتر ارمغان باران

به منظور افزایش جذابیت این بیمه‌نامه برای مشتریان در جمع‌آوری پول‌های خرد و نامنظم پس‌اندازی، در این بیمه‌نامه، شناسه پرداخت یکتای تخصیص یافته به هر بیمه‌نامه، حساس به مبلغ نیست و مشتری می‌تواند در هر زمان و بدون محدودیت در تکرار و تواتر، مبلغی را به‌عنوان حق بیمه جدید، به پرداختی‌های قبلی خود اضافه کرده و قسمتی از حق بیمه‌های سررسید آتی را تسویه کند. در این بیمه‌نامه و به‌صورت تضمینی برای مدت ۵ سال، به اندوخته ریاضی بیمه‌نامه که متعلق به بیمه‌گذاران است، سود سالانه ۱۶٪ که به‌صورت روزشمار محاسبه شده و تخصیص می‌یابد. همچنین بیمه‌نامه دارای سود مشارکت در منافع بدون سقف است.

